



LYDIA LUDIC COTE D'IVOIRE MET EN VALEUR LA SALLE PRINCESSE

L'entreprise ivoirienne a cordialement invité les abidjanais à découvrir cette salle lors d'animations organisées les 21 et 22 janvier. Ces soirées ont permis de distribuer le nouveau calendrier 2011 de Lydia Ludic Côte d'Ivoire et de mettre en avant le Derby, une version électronique des courses hippiques.

Des spots radio et un jeu concours ont été diffusés sur Radio Amitié pour faire connaître cet événement. Le succès a été au rendez-vous, ces soirées ayant attiré plus 500 clients dans la salle Princesse.



Démonstrations des animateurs à la clientèle de la salle Princesse