



LYDIA LUDIC TOGO PART A LA RENCONTRE DE SA CLIENTELE

Les commerciaux de Lydia Ludic Togo ont donné rendez-vous à la clientèle du bar partenaire Hastiness samedi 28 mai. Une animation y a réuni 65 heureux clients qui ont pu repartir avec des t-shirts, casquettes et parapluies portant le logo de Lydia Ludic.

Les bars partenaires Jérusalem, New Harlem 2 et Champs Elysées 2 ont quant à eux accueilli des actions flash au cours desquelles les agents de terrain de Lydia Ludic Togo ont recueilli les impressions et suggestions des gérants de ces locaux.



Soirée cadeaux dans le bar Hastiness